







НИЦМП

**ОФОРМЛЕНИЕ  
СТРАНИЦЫ ПЕДАГОГА  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**



**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АККАУНТА**

-  Фото должно быть узнаваемым, а качество изображения – хорошим.
-  Подойдет удачное фото с дневным макияжем, в респектабельной одежде. Кроме того, желательно, чтобы фон не отвлекал от лица.
-  Улыбка, открытый взгляд привлекают и создают желание контактировать.
-  Один из вариантов оформления аватарки – просто тематическая фотография.






Важно внести актуальные корректировки в информацию о городе, образовании и т.д.



Уместно будет сделать акцент на профессиональных достижениях: участие в конкурсах, повышение квалификации, успехи ваших учеников.



Места работы можно отразить так же, как в профессиональном резюме. Таким образом, публичная страница в социальных сетях может выполнять роль вашего портфолио.

-  Следует удалить посты и лайки, которые могут вызвать сомнения и компрометировать вас (алкоголь, вредные привычки, фото в неподобающей обстановке).
-  Не стоит слишком увлекаться репостингом политических публикаций или неоднозначных высказываний общественных активистов – это может вызвать непонимание и осуждение.
-  В профессиональном аккаунте неуместно излишне большое количество семейных фото или, например, фотографий с отдыха.



Фотографии и видео в ленте должны отражать реальную жизнь в школе – такой визуальный контент будет создавать позитивный имидж вашего аккаунта и вашей работы.



Уместно будет периодически публиковать информацию об актуальных новостях, выставках, конференциях и последних тенденциях в вашей отрасли.



Не следует публиковать информацию, в которой вы сами не разбираетесь в достаточной степени, а также информацию из непроверенных источников.

# НАСТРОЙКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ



Важно определить, кого вы будете принимать в друзья, а кого оставите, например, в подписчиках.



Определите, оставите ли вы своим подписчикам возможность комментировать контент на странице либо это будет сугубо новостной аккаунт для публикации актуальной информации и объявлений.



Чтобы разделить рабочую и частную жизнь, можно создать два аккаунта и не добавлять в друзья на личном аккаунте обучающихся и их родителей.



Используйте в работе хештеги (своеобразные ключевые слова-метки), чтобы вовлечь больше обучающихся в позитивную деятельность.



Используйте опросы, обсуждения и открытые голосования. Это поможет вам узнать мнение обучающихся и их родителей по конкретным вопросам и даже организовать дискуссию.




Организируйте выполнение какого-либо вашего задания с помощью онлайн-трансляций (общение с подписчиками в прямом эфире), это может стать еще одним педагогическим инструментом.

# НИЦ МОНИТОРИНГА И ПРОФИЛАКТИКИ ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ



**НИЦМП**

 **+7 (351) 222 07 56**

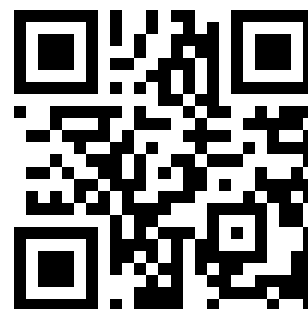
**доб. номер 110 – сектор исследования педагогических инструментов профилактики деструктивных проявлений в образовательной среде**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ВОПРОСАМ ПРОФИЛАКТИКИ  
ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
ПОДРОСТКОВ**



<https://chirpo.ru/monitoring-social>

**СООБЩЕСТВО ВКОНТАКТЕ ПО  
ВОПРОСАМ ПРОФИЛАКТИКИ  
ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
ПОДРОСТКОВ**



<https://vk.com/nicmp>